

Matthieu Torras

Manager de transition · COO / CTO

Direction de projet | Édition & développement logiciel | Innovation
Retail & supply chain · Industrie · E-commerce · Économie circulaire

46

ans

22

ans d'expérience

11

entreprises & missions



matthieu.torras@pranatech.fr · +33 6 45 99 80 90 · Paris
www.matthieutorras.com · linkedin.com/in/matthieu-torras

Profil

Manager de transition COO / CTO — opérations, technologie et transformation

PARCOURS

- 2026** **RATP** — Manager de transition — stratégie & transformation Tech
- 2026** **HOPPEN** — Manager de transition — performance Tech & Opérations
- 2024 →** **LIZEE / Loop Logistic** — Manager de transition COO - CTO
- 2023-24** **MANUTAN** — Manager de transition COO - CTO
- 2022-23** **Projets à impacts positifs** — Entrepreneur CEO - CTO
- 2020-22** **ACRELEC** — Directeur Technique - CTO puis Directeur de l'Innovation - CIO
- 2017-20** **NELSON & BEAMBEAM** — Entrepreneur COO - CTO
- 2010-17** **MATRIX SYNC** — Entrepreneur CEO - CTO — éditeur WMS
- 2008-10** **FRANCE LOISIRS** — Directeur de Projet
- 2006-08** **FNAC / FNAC.COM** — Responsable de Projet
- 2004-06** **DXC — Saint-Gobain, PSA** — Consultant

EXPERTISES

- Direction technique / R&D
- Delivery & qualité logicielle
- Édition et implémentation logicielle
- Coordination Métiers / IT
- PMO & direction de projet
- Innovation produit
- Économie circulaire

SECTEURS

- Édition de logiciels / SaaS
- Supply chain & logistique
- Retail et e-commerce
- Industrie
- Transport & mobilité
- Économie circulaire

FORMATION

- 2004 — Diplôme d'Ingénieur, EPF Cachan
- 2004 — Certification APICS CPIM - BSCM
- 1998 — Baccalauréat scientifique

SOFT SKILLS

Leadership

Organisation

Agilité

Autonomie

Empathie

Fiabilité

RATP — stratégie, performance et transformation Tech

2026 · Manager de transition · Transport & mobilité

- Intervention auprès de la direction du Groupe RATP dans le cadre d'une revue stratégique et opérationnelle de plusieurs activités digitales et technologiques : actifs numériques grand public et solutions technologiques de mobilité.
- Contexte de fortes contraintes économiques, de transformation des usages et de nécessité de rationaliser les investissements.
- Conduite d'un diagnostic à 360° combinant analyse stratégique, financière, organisationnelle, produit et technologique.
- Évaluation des modèles économiques, des organisations, des ressources et des architectures technologiques ; construction et comparaison de scénarios : transformation, rationalisation, réinvestissement, cession ou arrêt d'activités.
- Résultats : diagnostic complet, identification d'un potentiel important de réduction de coûts, trajectoire de réduction significative de la structure opérationnelle et mise en évidence des principaux risques technologiques, organisationnels et économiques.

360°

diagnostic stratégique, financier,
organisationnel, produit et tech

Codir

entretiens dirigeants Métiers,
Tech, Produit et Finance

RÉFÉRENCES & DÉTAILS

Parcours détaillé, vidéos de présentation et
recommandations clients :

www.matthieutorras.com

HOPPEN — réduction des coûts par la tech et les opérations

2026 · Manager de transition · Éditeur HealthTech

- Éditeur healthtech français spécialisé dans les solutions de chambre connectée et les services numériques pour les établissements de santé, dans un contexte de tension sur la rentabilité et d'attentes élevées des actionnaires.
- Identification et objectivation des leviers de performance et de réduction de coûts.
- Rationalisation de l'offre produits par recentrage sur les lignes rentables et harmonisation des solutions vers une plateforme cible unique.
- Méthode : entretiens structurés avec le comité de direction complétés auprès des équipes terrain, analyse rigoureuse de la documentation et des données financières.
- Résultats : diagnostic complet et partagé restitué à la direction et aux investisseurs, trajectoire de convergence technique clarifiée, scénarios d'évolution de l'organisation et des coûts construits avec les membres du Codir.

Codir

mission cadrée et pilotée en interface directe avec la DG et les actionnaires

1

plateforme cible unique
visée par la convergence

RÉFÉRENCES & DÉTAILS

Parcours détaillé, vidéos de présentation et recommandations clients :

www.matthieutorras.com

LIZEE / Loop Logistic — COO - CTO

2024 → aujourd'hui · Manager de transition · Scale-up SaaS, économie circulaire

- Scale-up technologique proposant aux grandes marques une plateforme SaaS pour déployer et opérer des modèles de location, de seconde main et de réemploi (Decathlon, Rossignol, Vaude, Millet, King Jouet).
- Reprise en main et structuration du pilotage Tech / Produit / Opérations dans un contexte de transformation de l'entreprise.
- Refonte de la stack technique : rétro-ingénierie de l'existant puis bascule vers des technologies modernes intégrant l'IA, pour plus de rapidité, d'agilité et de réactivité aux besoins clients.
- Amélioration du pilotage du delivery et de la visibilité sur les engagements clients ; mise sous contrôle de la dette technique et des principaux risques technologiques.
- Rationalisation de l'organisation, réduction de la structure de coûts et mise en place d'un pilotage orienté données et indicateurs de performance.

~10

personnes pilotées
(Tech et Produit)

CEO

lien direct avec la CEO
et les actionnaires

RÉFÉRENCES & DÉTAILS

Parcours détaillé, vidéos de présentation et recommandations clients :

www.matthieutorras.com

MANUTAN — COO - CTO, business unit économie circulaire

2023-2024 · Manager de transition · Distribution B2B, groupe de 1 Md€ de CA

- Direction économie circulaire issue du rachat de la start-up Zack : maintien de l'activité existante (collecte, reconditionnement et revente de produits informatiques) et lancement simultané d'une nouvelle gamme de mobilier de seconde main.
- Cadrage process et technique de la nouvelle activité, avec conception et mise en œuvre d'une nouvelle stack applicative dédiée aux flux de reconditionnement et à la traçabilité des articles, interfacée avec le SI du groupe.
- Réalisation et ouverture d'un entrepôt de reconditionnement de 3 000 m² : définition des process associés, validation des scénarios opérationnels et mise en production des outils supports.
- Articulation permanente entre un fonctionnement agile de start-up et les process normalisés d'un grand groupe ; gestion transversale des parties prenantes (opérations, IT, logistique, métiers).
- Renforcement des équipes : accompagnement, montée en responsabilité et transfert de compétences pour assurer la continuité run / build.
- Résultat : délais respectés et souvent tenus en avance, qualité et budget validés par le Président et le Directeur Général du groupe.

3 000 m²

entrepôt de reconditionnement
ouvert pendant la mission

**Build
+ Run**

menés en parallèle sur une
activité nouvelle pour le groupe

RÉFÉRENCES & DÉTAILS

Parcours détaillé, vidéos de présentation et
recommandations clients :

www.matthieutorras.com

ACRELEC — Directeur Technique / CTO, marché français

2020-2021 · ETI internationale · 700 personnes, 20 filiales, 50 pays

- Construction de l'équipe technologique France, auparavant essentiellement externalisée en Roumanie : internalisation, recrutement, mise en place de la direction de projet, des outils et des modes de travail.
- Management d'une équipe de 40 personnes couvrant production, amélioration continue, projets et développement logiciel (Angular), dont 80 % d'ingénieurs.
- Reprise des projets existants et conduite des nouveaux projets grands comptes : McDonald's, KFC, TotalEnergies, Carrefour, Leroy Merlin, Auchan, Burger King, Pathé, Five Guys.
- Mise en place des processus de suivi projet et d'industrialisation des livraisons pour améliorer la qualité et les délais.
- Interface entre les équipes techniques et les clients grands comptes pour garantir la cohérence fonctionnelle et technique des solutions livrées.

40

personnes managées
après internalisation

44 M€

de CA généré en 2021
(+ 51 % vs 2020)

RÉFÉRENCES & DÉTAILS

Parcours détaillé, vidéos de présentation et recommandations clients :

www.matthieutorras.com

ACRELEC — Directeur de l'Innovation / CIO, marché mondial

2021-2022 · Périmètre Europe, Amériques, Moyen-Orient, Asie

- Responsabilité du développement des nouveaux produits ainsi que du support et de l'amélioration des produits déployés sur tous les marchés.
- Management d'une équipe Innovation internationale répartie sur quatre sites, avec l'anglais comme langue de travail quotidienne.
- Intelligence artificielle intégrée à chaque nouveau produit (moteurs de recommandation, analyse de données) : bornes de commande, drive-thru, service à table géolocalisé, self-checkout.
- Définition des roadmaps produit, priorisation des développements et pilotage de l'industrialisation des innovations auprès des filiales.
- Mise en place d'indicateurs de performance produit et reporting aux directions pour arbitrage stratégique.

4

sites : Paris, Londres,
Chicago, Oklahoma City

20+

produits software
et hardware au catalogue

RÉFÉRENCES & DÉTAILS

Parcours détaillé, vidéos de présentation et
recommandations clients :

www.matthieutorras.com

MATRIX SYNC — Entrepreneur CEO / CTO, éditeur de logiciels

2010-2017 · Édition WMS et supply chain · Cession au groupe Transitic

- Création et direction de la société pendant 7 ans, jusqu'à sa cession au groupe industriel Transitic.
- Éditeur de son propre logiciel de gestion d'entrepôt (WMS), avec son équipe interne de développeurs et de chefs de projet d'implémentation (une dizaine de personnes).
- Création de la plateforme d'interconnectivité FluxSync afin de proposer une suite logicielle intégrée ; Matrix devient intégrateur officiel SAP Business One.
- Conduite des projets d'intégration chez les clients : adaptation fonctionnelle, paramétrage et assistance au déploiement opérationnel.
- Direction générale complète : commerce (plusieurs millions d'euros de CA cumulé), marketing, ressources humaines, administration et finance (plus d'une dizaine de bilans, finalisation d'une levée de fonds).
- Société accompagnée par BPI France et la Région Île-de-France.

7 ans

à la tête de la société,
jusqu'à sa cession

WMS

logiciel édité en propre
et équipe de dev intégrée

RÉFÉRENCES & DÉTAILS

Parcours détaillé, vidéos de présentation et
recommandations clients :

www.matthieutorras.com

Startups NELSON & BEAMBEAM — Entrepreneur COO / CTO

2017-2020 · Intelligence artificielle et réalité augmentée

- Nelson : application de conseil en stratégie à distance via une fenêtre de tchat, augmentée par l'intelligence artificielle pour accroître la productivité du consultant.
- BeamBeam : application smartphone de réalité augmentée proposant des expériences clients immersives.
- Pilotage produit complet : définition des fonctionnalités, supervision des développements, tests et déploiements.
- Management des priorités produit et coordination des prestataires techniques pour assurer la livraison et l'évolutivité.

2

produits conçus
et lancés

IA / AR

technologies au cœur
des deux applications

RÉFÉRENCES & DÉTAILS

Parcours détaillé, vidéos de présentation et
recommandations clients :

www.matthieutorras.com

Projets à impacts positifs — Entrepreneur CEO / CTO

2022-2023 · Plateformes web et accompagnement d'équipes dirigeantes

- Création et lancement de la plateforme web InnerBridge.fr, dédiée au développement personnel dans le monde du travail : définition du périmètre produit, pilotage du développement logiciel et mise en ligne.
- Accompagnement de l'équipe dirigeante de l'association de méditation Heartfulness.fr sur ses process internes de fonctionnement, pour soutenir son fort développement.
- Accompagnement de l'équipe dirigeante de Brighterminds.fr sur son développement commercial.
- Gestion complète de cycles projet (recueil des besoins, spécifications, suivi de réalisation, recettes) et coordination des prestataires techniques.

3

projets créés ou
accompagnés

Web

conception produit et
pilotage du développement

RÉFÉRENCES & DÉTAILS

Parcours détaillé, vidéos de présentation et
recommandations clients :

www.matthieutorras.com

FRANCE LOISIRS - CHAPITRE.COM — Directeur de Projet

2008-2010 · Rattachement au PDG · Logistique automatisée

- Rattachement direct au PDG de France Loisirs pour l'élaboration du schéma directeur, puis direction du projet logistique du groupe.
- Pilotage de la construction d'un entrepôt de 15 000 m² et de la rénovation de 30 000 m² existants : racking, matériel roulant, salle informatique.
- Mise en place du WMS Manhattan et interfaçage avec deux ERP distincts (France Loisirs et La Martinière).
- Déploiement des convoyeurs et des machines de tri reliés au WMS.

20 M€

budget du projet
d'entrepôt automatisé

45 000 m²

15 000 m² construits et
30 000 m² rénovés

RÉFÉRENCES & DÉTAILS

Parcours détaillé, vidéos de présentation et recommandations clients :

www.matthieutorras.com

FNAC et FNAC.COM — Responsable de Projet

2006-2008 · Supply chain automatisée de référence

- Amélioration des process opérationnels pour les activités e-commerce et magasins, au sein d'une supply chain de référence pour son degré d'automatisation.
- Suivi et coordination du WMS opéré par Géodis pour assurer la fiabilité des flux logistiques.
- Mise en place d'un atelier robotisé d'empilage de bacs, sur la base de robots issus du monde automobile.
- Pilotage du transfert du site logistique de Fnac.com d'Aubervilliers vers Massy : opération réalisée en deux nuits, plusieurs centaines de personnes mobilisées, sans aucun incident de production ni impact sur les commandes clients.
- Optimisation des process Fnac.com et des interfaces entre métiers et systèmes.

0

incident de production
lors du transfert de site

50+

semi-remorques mobilisés
sur deux nuits

RÉFÉRENCES & DÉTAILS

Parcours détaillé, vidéos de présentation et
recommandations clients :

www.matthieutorras.com

DXC (ex-CSC) — Consultant, Saint-Gobain et PSA

2004-2006 · Schéma directeur et implémentation SAP

- Début de carrière chez CSC Peat Marwick, devenu CSC puis DXC Technology.
- Première mission à l'international : schéma directeur métier et applicatif pour Saint-Gobain et sa filiale Telhanorte, réalisé durant 6 mois au Brésil.
- Seconde mission : implémentation de SAP chez PSA — cadrage projet, accompagnement au changement et pilotage des phases d'intégration applicative.

6 mois

de mission au Brésil
pour Saint-Gobain

SAP

implémentation conduite
chez PSA

RÉFÉRENCES & DÉTAILS

Parcours détaillé, vidéos de présentation et
recommandations clients :

www.matthieutorras.com

Ce que je viens chercher

Reprendre un existant

Structurer une organisation technique héritée, remettre en ordre le delivery et la qualité, sans table rase.

Tenir le build et le run

Piloter simultanément la production du quotidien et les chantiers de transformation, sur un périmètre opérations et tech.

Décider et exécuter

Trancher au niveau du comité de direction et rester présent dans l'opérationnel, avec des équipes que l'on fait progresser.